

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจเกษตรและอาหาร

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

(Internationalization and Communication)

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากกลุ่มรหัสวิชา RSU13x, RSU14x, RSU24x, RSU15x, RSU16x, RSU17x, และ RSU18x โดยไม่ซ้ำกลุ่มรหัสวิชา ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต

2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 43 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก 8 หน่วยกิต

1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3 รายวิชาในหลักสูตร		
1.3.1 หมวดวิชาเฉพาะ		90 หน่วยกิต ประกอบด้วย
1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		39 หน่วยกิต
		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ACC 100	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
ACC 103	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
ACC 315	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
DBS 101	นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Innovation Technology and Digital Business Management)	3(3-0-6)
DBS 201	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ (Digital Technology for Business)	3(3-0-6)
DMR 201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
ECO 111	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(3-0-6)
FIN 201	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
HRM 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
LSM 202	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
LSM 203	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Statistical Analysis for Business Decisions)	3(3-0-6)
MGT 200	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
MGT 202	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)

2) วิชาชีพ		51	หน่วยกิต
ก. วิชาชีพ-บังคับ		43	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
AIN 111	นวัตกรรมเกษตรเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ (Introduction of Agricultural Innovation for Business)	2(2-0-4)	
AIN 131	นวัตกรรมผลิตสัตว์เศรษฐกิจสำหรับธุรกิจ (Innovation of Economic Livestock Production for Business)	2(2-0-4)	
AIN 221	นวัตกรรมวัสดุปลูกทางธุรกิจ (Innovation of Growing Media in Business)	1(1-0-2)	
AIN 351	นวัตกรรมการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป (Post-harvest Management and Agricultural Processing Innovation)	1(1-0-2)	
AIN 371	เทคโนโลยีระบบฟาร์มและการจัดการฟาร์มอย่างยั่งยืน (Farming Technology and Sustainable Farm Management)	2(2-0-4)	
AIN 451	นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ผลผลิตสินค้าเกษตรสำหรับธุรกิจ (Agricultural Packaging Innovation for Business)	2(2-0-4)	
AIL 123	ปฏิบัติการนวัตกรรมการผลิตพืช (Laboratory of Innovation of Crop Production)	2(0-4-2)	
FDT 102	ทิศทางของอาหารและการบริโภคในอนาคต (Future Trends in Food and Diet)	3(3-0-6)	
FDT 201	วิทยาศาสตร์อาหารเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ (Introduction to Food Science for Business)	3(3-0-6)	
FDT 202	เทคโนโลยีการถนอมอาหารเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ (Introduction to Food Preservation Technology for Business)	3(3-0-6)	
FDT 342	เทคโนโลยีการผลิตอาหารระดับอุตสาหกรรม (Technology for Food Product Manufacturing)	3(2-3-6)	
DMR 205	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา (Branding and Pricing Strategies)	3(3-0-6)	
DMR 217	การตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าเกษตรกรรม (Marketing for Agricultural Products Sector)	3(3-0-6)	
ETP 206	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product and Service Development)	3(3-0-6)	

LSM 321	การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจการเกษตร (Supply Chain Management for Agribusiness)	3(3-0-6)
ABA 481	มาตรฐานและกฎหมายสำหรับธุรกิจเกษตรและอาหาร (Standards and Laws for Agriculture and Food Business Management)	3(3-0-6)
BBA 400	โครงการงานทางการบริหารธุรกิจ* (Business Administration Project)	3(3-0-6)
BBA 498	การฝึกงาน* (Internship)	1(0-35-18)
ABA 495	การสร้างธุรกิจสำหรับการทำธุรกิจเกษตรและอาหาร* (Create Business for Agribusiness and Food)	4(0-35-18)

หมายเหตุ

- * สำหรับผู้ที่เลือกเรียนรายวิชา ABA 495 การสร้างธุรกิจสำหรับการทำธุรกิจเกษตรและอาหาร
ไม่ต้องเรียน BBA 400 โครงการงานทางการบริหารธุรกิจ และ
BBA 498 การฝึกงาน

ข. วิชาชีพ-เลือก**8 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาชีพของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต จำนวน 8 หน่วยกิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

AIL 225	ปฏิบัติการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการเกษตร (Laboratory of Climate Change and Agriculture)	1(0-1-2)
AIN 229	เทคโนโลยีโรงงานผลิตพืชและโรงเรือนอัจฉริยะ (Plant Factory Technology and Smart Greenhouse)	2(2-0-4)
AIN 261	เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศการเกษตร (Agricultural Geoinformatics)	2(2-0-4)
AIN 422	เทคโนโลยีการผลิตพืชสวนเศรษฐกิจ (Economic Horticultural Crop Production Technology)	2(2-0-4)
AIN 423	เทคโนโลยีการผลิตพืชอินทรีย์ (Organic Crop Production Technology)	2(2-0-4)
AIN 472	มาตรฐานและการควบคุมระบบการผลิตสินค้าเกษตร (Agricultural Production Standards and Regulations)	2(2-0-4)
FDT 208	อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food Processing Industry)	3(3-0-6)
FDT 301	เทคโนโลยีขนมอบเบื่องต้น (Introduction to Bakery Technology)	3(3-0-6)
FDT 302	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ประมงเบื่องต้น (Introduction to Meat and Fishery Product Technology)	3(3-0-6)
FDT 303	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์นมเบื่องต้น (Introduction to Dairy Product Technology)	3(3-0-6)
FDT 304	เทคโนโลยีเครื่องดื่มเบื่องต้น (Introduction to Beverage Technology)	3(3-0-6)
DMR 204	การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน	3(3-0-6)

(Marketing Channel and Supply Chain Management)

DMR 217	การตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าเกษตรกรรม (Marketing for Agricultural Products Sector)	3(3-0-6)
ETP 204	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
LSM 201	ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Introduction to Logistics and Supply Chain)	3(3-0-6)
MGT 411	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management)	3(3-0-6)
MGT 415	การต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
MGT 418	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-6)
MGT 420	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	3(3-0-6)
MGT 423	การบริหารความเสี่ยงทางการจัดการ (Organization Risk Management)	3(3-0-6)
ABA 499	หัวข้อพิเศษทางการบริหารธุรกิจเกษตรและอาหาร (Special Topics in Agriculture and Food Business Administration)	3(3-0-6)

1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

1.4 คำอธิบายรายวิชา

1.4.1	<u>หมวดวิชาเฉพาะ</u>	90	หน่วยกิต
	1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	39	หน่วยกิต

ACC 100 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Accounting)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีและงบการเงิน กระบวนการทางการบัญชี กระบวนการจัดทำงบการเงิน กิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไป สินทรัพย์ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้นและการตัดสินใจ

Principles of accounting and financial statement; accounting process; financial statement preparation process; service business; merchandising business; financial assets; principle of financial statement analysis and decision making.

ACC 103 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ACC 100 การบัญชีการเงิน

แนวคิดทางการบัญชีเพื่อการจัดการ งบการเงินของกิจการอุตสาหกรรม การจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การวางแผนและการควบคุมโดยงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การวัดผลการปฏิบัติงานสมัยใหม่

Managerial accounting concepts; financial statements of manufacturers; cost classification; cost-volume-profit analysis; budgetary planning and controlling; cost analysis for decision making; modern performance measurement.

ACC 315 การภาษีอากร 3(3-0-6)

(Taxation)

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสุรกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่น ๆ

Rules, the assessment and taxation collection procedures in accordance to revenue code and other taxes consisting of personal taxes, corporate income taxes, value-added taxes, special business taxes, withholding taxes, customs taxes, excise taxes, revenue stamp and others.

DBS 101 นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Innovation Technology and Digital Business Management)

เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ และ ซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการงานเอกสารเบื้องต้น การสร้างสื่อนำเสนอผลงาน การใช้ระบบคลาวด์เพื่อธุรกิจ การจัดการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในองค์กร การสร้างเว็บไซต์อย่างง่ายด้วยซอฟต์แวร์ CMS การตลาดออนไลน์ การจัดการข้อมูลและการสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ ความรู้ทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อให้ก้าวหน้าการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

Information technology in business and office software for document management; media creation of business presentations; application of cloud storage systems for businesses; internet management in organizations; development of simple websites using CMS software; online marketing, social media application for data management and communication; knowledge of information systems to keep up with current business management trends.

DBS 201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Digital Technology for Business)

ธุรกิจดิจิทัล ประเภทของธุรกิจดิจิทัล ยุทธศาสตร์และโมเดลธุรกิจดิจิทัล แนวคิดในการบริหารจัดการลูกค้าและความต้องการบนสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการทำธุรกิจดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลในองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลขั้นสูงเพื่องานธุรกิจ

Digital business; types of digital business, digital business strategies and models; customer management concepts and digital media demand; application of computer programs for digital business; use of digital media platforms in organizations, code of ethics and conduct for digital business; use of advance digital platforms for business operation.

DMR 201

หลักการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการทำการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด โดยการวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมทางการตลาด

Concepts and theories of marketing; marketing tools; marketing environment; marketing segmentation; market targeting; product positioning; consumer behaviors; marketing administration; marketing information technology system; analysis of product types and product mix; pricing strategies and policies; selection of distribution channels; marketing promotion; and marketing ethics.

ECO 111

หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

(Principles of Economics)

ความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจหลักเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ซึ่งประกอบด้วยการทำงานของกลไกตลาด อุปสงค์ อุปทาน การผลิต ต้นทุน รายรับและกำไรของหน่วยผลิต โครงสร้างตลาด ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของระบบตลาด หลักเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์มหภาค ซึ่งประกอบด้วย รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และระบบเศรษฐกิจแบบเปิด

Definitions of economics; basic economic problems; economic systems; principles of microeconomics including market mechanism, demand, supply, production, cost, production units' revenues and profits, market structure, output market, input market, and market failure; principles of macroeconomics including concepts of national incomes, finance and banking, monetary policies, fiscal policies, and open economy.

FIN 201	การเงินธุรกิจ (Business Finance) วิชาบังคับก่อน : ACC 100 การบัญชีการเงิน ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงิน รูปแบบของธุรกิจที่มีความสำคัญต่อการจัดการการเงิน บทบาทและจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการการเงิน รวมถึงการวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน การจัดสรรเงินทุนต่าง ๆ การจัดหาเงินทุนทั้งระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ต้นทุนเงินทุน และนโยบายเงินปันผล Significance and goals of financial management; forms of businesses important to financial management; roles and business ethics of financial managers; principles of financial analysis and planning; capital allocation; short-term, medium-term, and long-term financing; project analysis; capital structure; cost of capital; and dividend policies.	3(3-0-6)
LSM 202	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management) ระบบการผลิต ประสิทธิภาพทางการผลิต การตัดสินใจ การพยากรณ์ทางการผลิต ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น การวางแผนทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังการดำเนินงาน ตัวแบบกำหนดงาน การจัดลำดับการทำงาน การวางแผนและควบคุมโครงการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน และการควบคุมคุณภาพ Production system, productivity, decision making, production forecasting, linear programming, location planning, operation layout, job assignment model, job scheduling, project planning and control, inventory control, supply chain and logistics management and quality control.	3(3-0-6)
LSM 203	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Statistical Analysis for Business Decisions) แนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการประมาณการและการตัดสินใจทางธุรกิจ วิธีการจัดเก็บข้อมูล การทดสอบสมมุติฐานที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ เช่น ไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา และการนำซอฟต์แวร์มาใช้ประมวลผลทางสถิติ Fundamental statistical concepts for data analysis for business estimation and business decision; data collection; parametric and nonparametric methods for hypothesis testing, e.g. chi-square, variance analysis, regression and correlation analysis; time-series analysis; and application of software for statistical data processing.	3(3-0-6)

MGT 200 การเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship)

3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ ความสามารถ แนวความคิด ประเภท กลยุทธ์ ทรัพยากร สภาพแวดล้อมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและโอกาสในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อม หน้าที่ของการทำธุรกิจ เช่น การตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการบัญชี ตลอดจนองค์ประกอบที่สำคัญของการทำแผนธุรกิจ

Definitions, significance, capability, concepts, types, strategies, resources, environment and characteristics of entrepreneurship; concepts of business ideas and opportunities; resource and environmental analysis; business functions, e.g. marketing, production and operation, management and human resource management, finance and accounting, and elements of business plans.

MGT 202 องค์การและการจัดการ
(Organization and Management)

3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานและลักษณะองค์การ หลักการจัดการ และหน้าที่หลักในการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ ทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม รวมถึงกระบวนการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Basic concepts and characteristics of organizations; principles and roles of management including planning, organizing, human resource, leading, and controlling; management process; management environment; and management ethics for effective operations.

2) วิชาชีพ	51	หน่วยกิต
ก. วิชาชีพ-บังคับ	43	หน่วยกิต

AIN 111 นวัตกรรมเกษตรเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 2(2-0-4)

(Introduction of Agricultural Innovation for Business)

ความหมายและประวัติของการเกษตร ความสำคัญของการเกษตรต่อประเทศไทยและต่อโลก ความสำคัญของการนำเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของโลก การจำแนกพืชและสัตว์เศรษฐกิจ ความรู้ทั่วไปด้านการผลิตพืช การผลิตสัตว์ และการผลิตพืชน้ำและสัตว์น้ำ ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตรแบบต่างๆ การจัดการเกษตรที่ทันสมัยรูปแบบต่างๆ การจัดการฟาร์มด้วยการประยุกต์เทคโนโลยีด้านต่างๆ องค์ประกอบสำคัญตั้งแต่เริ่มต้นการวางแผนการผลิตในฟาร์ม จนถึง ผลผลิตสด ผลิตภัณฑ์แปรรูป การบรรจุภัณฑ์และการจัดจำหน่าย การตลาด

Definitions and history of agriculture; significance of agriculture to Thailand and to the world; significance of agricultural innovation in the development of world socio-economy and environment; classification of economic crops and livestock; general knowledge of crop, livestock, and aquaculture production; agricultural inputs; different agricultural systems; modern agricultural management technology; application of technology to farm management; important functions and facilities in farm management from farm preparation to fresh produce; processed products; packaging, distribution, and marketing.

AIN 131 นวัตกรรมผลิตสัตว์เศรษฐกิจสำหรับธุรกิจ 2(2-0-4)

(Innovation of Economic Livestock Production for Business)

นวัตกรรมการผลิตปศุสัตว์ การปรับปรุงพันธุ์ โภชนศาสตร์สัตว์ สรีรวิทยา การจัดการสุขศาสตร์และการสุขาภิบาล ชนิดของปศุสัตว์เศรษฐกิจ ปศุสัตว์และสิ่งแวดล้อม อุปกรณ์และโรงเรือนเพื่อการผลิตสัตว์และอาหารสัตว์

Innovation of livestock production emphasizing animal breeding; animal nutrition; animal physiology; hygiene and sanitation management; species of economic livestock; livestock and environment; and equipment and housing for livestock and feed production.

AIN 221 นวัตกรรมวัสดุปลูกทางธุรกิจ**1(1-0-2)****(Growing Media Innovation in Business)**

ลักษณะทางสัณฐานของดิน คุณสมบัติทางกายภาพและเคมีของดิน จุลินทรีย์ดิน ความอุดมสมบูรณ์ของดิน การวิเคราะห์ดิน อินทรีย์วัตถุในดิน รวมถึงประเภทของวัสดุปลูกพืช คุณสมบัติของวัสดุปลูกแต่ละชนิด การเลือกใช้วัสดุปลูกให้เหมาะสมกับชนิดพืช การเลือกวัสดุปลูกให้เหมาะสมกับระบบการปลูกพืช นวัตกรรมการผลิตวัสดุปลูกและการประยุกต์นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับดินและวัสดุปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

Soil morphological features; physical and chemical properties of soil; soil microorganisms; soil fertility; soil analysis; soil organic matter; types of plant growing media; growing media properties; growing media selection for plants and planting systems; innovation in growing media production; and application of new soil and growing media innovations to agricultural productivity enhancement.

AIN 351 นวัตกรรมการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปผลิตผลเกษตร 1(1-0-2)**(Post-harvest Management and Agricultural Processing Innovation)**

กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางชีววิทยาของผลิตผลสดหลังการเก็บเกี่ยวที่มีผลต่อการสูญเสียคุณภาพทางเคมีและกายภาพของผลิตผลสด การหายใจ การคายน้ำ การสังเคราะห์เอทิลีน ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางชีววิทยาของผลิตผลสดหลังการเก็บเกี่ยว การจัดการผลิตผลสดภายในโรงคัดบรรจุ การทดสอบหาสารเคมีตกค้าง การทำ Pre-cooling การเก็บรักษาแบบ MAP และ CAP เทคโนโลยีการควบคุมแมลงและโรคหลังเก็บเกี่ยว ระบบวิศวกรรมการบรรจุภัณฑ์ผลิตผลสด เทคโนโลยีระบบการขนส่งผลิตผลสด การลดความชื้น หลักการพื้นฐานของการอบแห้ง ความชื้นสมดุลของของแข็ง การเลือกวิธีการอบแห้งตามลักษณะและคุณสมบัติของวัตถุดิบ ชนิดของเครื่องอบแห้งทางอุตสาหกรรม เช่นเครื่องอบแห้งแบบถาด เครื่องอบแห้งสุญญากาศ และ เครื่องอบแห้งแบบพ่นฝอยแห้งที่ใช้ในการเลือกเครื่องอบแห้ง นวัตกรรมของเทคโนโลยีการอบแห้ง

Post-harvest biological changes of fresh produces that result in loss of physical and chemical quality; respiration, transpiration, and ethylene synthesis in plants; factors associated with post-harvest biological changes; post-harvest handling in packing houses; testing for pesticide residues; pre-cooling; MAP, and CAP storage; post-harvest pest and disease control; packaging engineering for fresh produces; technology for fresh produce transportation; moisture reduction; fundamentals of drying; equilibrium moisture content of solids; selection of drying methods based on

properties and characteristics of dried materials; types of industrial dryers, such as tray, vacuum, and spray dryers; criteria for dryer selection; and innovation in drying technology.

AIN 371 เทคโนโลยีระบบฟาร์มและการจัดการฟาร์มอย่างยั่งยืน 2(2-0-4)

(Farming Technology and Sustainable Farm Management)

หลักสูตรนี้ของเกษตรยั่งยืน ความเข้าใจอิทธิพลของเทคนิคสำคัญทางการเกษตรและการใช้ที่ดินเพื่อการผลิตในระบบนิเวศเกษตรที่มีผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของคน แบบแผนของเกษตรกรรมที่รักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน น้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน การรักษาระดับของการผลิตในปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอต่อความต้องการพื้นฐานของเกษตรกรและผู้บริโภค ความมั่นคงของชุมชนและสังคมโดยรวม การประยุกต์เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เหมาะสมเพื่อการจัดระบบการทำฟาร์ม ปัจจัยที่มีผลต่อการทำฟาร์ม การทำฟาร์มแบบผสมผสาน การจัดการผลิตที่ยั่งยืน การวิเคราะห์และการพัฒนาฟาร์ม วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา และการทำบัญชีฟาร์ม

Theories of agricultural sustainability; influence of specific agricultural technologies and land use for production in agricultural ecosystems on environmental quality and human health; agricultural practices that maintain soil fertility and water; sustainable biodiversity; optimal quantity and quality that meet basic needs of farmers and consumers; holistic sustainability of a community; application of various biotechnologies and other appropriate technologies to farming system management; factors affecting farming; integrated farming; sustainable production management; farming analysis and development; amortization calculation; and farming business accounting.

AIN 451 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ผลผลิตสินค้าเกษตรสำหรับธุรกิจ 2(2-0-4)

(Agricultural Packaging Innovation for Business)

นวัตกรรมด้านการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลผลิตสดการเกษตร ได้แก่ ฟิล์มที่มีอัตราการซึมผ่านก๊าซเหมาะสม แนวคิดการปรับการใช้ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับพืชที่แตกต่างกัน เพื่อความสะดวกเหมาะสมสำหรับผู้บริโภค รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายและนำกลับมาใช้อีกได้

Packaging innovation for fresh produces; moisture absorption films; approaches for selection of appropriate films for crop packages suitable for consumers; and degradable, recyclable, and reusable packages.

AIL 123 ปฏิบัติการนวัตกรรมการผลิตพืช 2(0-4-2)
(Laboratory of Crop Production Innovation)

ปฏิบัติการการผลิตพืช การจำแนกพืช ดินและการปรับปรุงดินตามค่าวิเคราะห์ดิน ดินที่เหมาะสมต่อการปลูกพืช หลักการพิจารณาเลือกพืชปลูก มาตรฐานการผลิตพืช มาตรฐาน GAP มาตรฐานอินทรีย์ เทคโนโลยีการบริหารจัดการสวนไม้ผลเศรษฐกิจ พืชผัก พืชสมุนไพรและไม้ดอกไม้ประดับ ปัจจัยเกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของพืช อิทธิพลของสิ่งแวดล้อม การดูแลรักษาพืชปลูก การจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสมกับรูปแบบการผลิตพืช

Laboratory practices for plant production; plant classification soil and soil improvement for optimum plant growth; principles of plant selection; standard of plant production; GAP Standard; Organic Standard; principles of plant growth and development; technology in fruit, vegetable, herb, and flower farming management; plant growth factors, influence of environment on plant production; crop health monitoring; and weed and pest management.

FDT 102 ทิศทางของอาหารและการบริโภคในอนาคต 3(3-0-6)
(Future Trends in Food and Diet)

แนวโน้ม ความสำคัญ และความเป็นไปได้ของ อาหารอนาคต ได้แก่ อาหารปลอดภัย อาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ และอาหารใหม่ เทคโนโลยีการผลิต และความปลอดภัยของอาหารอนาคต ทิศทางการบริโภคอาหารในอนาคตและปัจจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงผลกระทบที่มีต่อสุขภาพ

Trends, significances, and possibilities of future foods including organic foods, functional foods, medical foods, and novel foods; production technology and safety of future foods; and future trends in diet and their relating factors as well as health impacts.

FDT 201 วิทยาศาสตร์อาหารเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Introduction to Food Science for Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์อาหาร ได้แก่ เคมีขององค์ประกอบอาหารและการแปรรูปอาหาร จุลชีววิทยาและสุขลักษณะของอาหาร อาหารและโภชนาการเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี และการตรวจวิเคราะห์อาหาร

Basic knowledge regarding to food science: chemistry of food compositions and processing, food microbiology and hygiene, food and nutrition for well-being, and food analysis.

FDT 202 เทคโนโลยีการถนอมอาหารเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

(Introduction to Food Preservation Technology for Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการถนอมอาหารและแปรรูปอาหารในระดับอุตสาหกรรม ได้แก่ การถนอมอาหารด้วยความร้อน เอ็กซ์ทรูชัน การทำแห้ง การทอด การให้ความร้อนอาหารโดยตรง การแช่เย็น การแช่เยือกแข็ง การแยก การทำให้เข้มข้น การลดขนาด การฉายรังสี การแปรรูปที่ใช้ความร้อนน้อยที่สุด การแปรรูปที่ไม่ใช้ความร้อน เทคโนโลยีการถนอมอาหารแบบผสมผสาน และเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอื่นๆ

Basic knowledge regarding to industrial food preservation and processing including thermal processing, extrusion, dehydration, frying, direct heating, chilling, freezing, separation, concentration, comminution, irradiation, minimal processing, non-thermal processing, hurdle technology, and other advanced technologies.

FDT 342 เทคโนโลยีการผลิตอาหารระดับอุตสาหกรรม 3(2-3-6)

(Technology for Food Product Manufacturing)

เทคโนโลยีการผลิตอาหารในระดับอุตสาหกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์ผลไม้และผัก ขนมหวาน ขนมอบ ผลิตภัณฑ์ธัญชาติและแป้ง ผลิตภัณฑ์ไขมันและน้ำมัน ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และประมง ผลิตภัณฑ์นม และกาแฟและชา การประยุกต์ศาสตร์และศิลป์ในการประกอบอาหารในอุตสาหกรรมอาหาร การควบคุมการผลิตแบบอัตโนมัติ การประเมินอายุการเก็บรักษาของอาหาร

Food product manufacturing technology such as fruit and vegetable, confectionery, bakery, cereal and starch, fat and oil, meat and fishery, dairy product, coffee and tea; application of culinary art and science in food industries; automatic process control, and evaluation of shelf-life of foods.

DMR 205 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา 3(3-0-6)

(Branding and Pricing Strategies)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า ส่วนประกอบของตราสินค้า เอกลักษณ์ของตราสินค้า การสร้างความแข็งแกร่งในตราสินค้า การสร้างคุณค่าในตราสินค้า แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ ปัจจัยภายในและภายนอกในการกำหนดราคา กระบวนการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา กลยุทธ์การปรับราคาสินค้า

Meaning and importance of brand, components of brand; brand identity, brand strengthening, building brand equity, branded products and services development plan, internal and external factors determining pricing, pricing process, pricing methods, price adaptation strategies.

DMR 217 การตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าเกษตรกรรม 3(3-0-6)

(Marketing for Agricultural Products Sector)

ความหมายและประเภทของสินค้าเกษตรกรรม สถานการณ์ธุรกิจสินค้าเกษตรกรรม ในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค องค์การที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรกรรม การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การตั้งราคา การโปรโมตตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า

Definitions and types of agricultural products, business situation of agricultural products at present, consumer behavior, analyzing factors affecting consumers' decision making, organizations related with agricultural products, market segmentation, targeting and product positioning, brand development strategies, distribution channel, pricing, promoting products via online and offline medias, content marketing, responding customers' satisfaction and impression.

ETP 206 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ 3(3-0-6)

(Product and Service Development)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบริการใหม่ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการบริการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริการ เทคนิคการพัฒนาการบริการ หลักการในการพัฒนาการบริการ และขั้นตอนในการพัฒนาการบริการ

New product development consisting of introduction to product research and development, principles of product development, process of product development, system of product development, types of product development and quality evaluation of product development; and new service development consisting of introduction to service development, factors affecting service development, techniques of service development, principles of service development and steps in service development.

LSM 321 การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจการเกษตร**3(3-0-6)****(Supply Chain Management for Agribusiness)**

ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการเกษตรกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์พืชและผลิตภัณฑ์สัตว์ ความสำคัญของการเกษตรกรรมต่อระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมโลจิสติกส์สำหรับการเกษตรกรรม ได้แก่ การจัดการคลังสินค้า การคัดแยก การจัดมาตรฐานและการจัดการสินค้าคงคลังทางการเกษตร การขนส่งสินค้าเกษตร การผลิตและการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตร การบริการลูกค้าของธุรกิจเกษตร การจัดการการกระจายสินค้าของสินค้าเกษตร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์เพื่อการเกษตร

Meaning of agriculture logistics management, which includes plant products and animal products, the importance of agriculture to economic system, logistics activities for agriculture which are warehouse management, sorting, standardization and management of agriculture inventory, transportation for agriculture products, production and packaging for agriculture products, customer service for agriculture business, distribution management for agriculture products and information technology for agriculture logistics.

ABA 481 มาตรฐานและกฎหมายสำหรับการบริหารธุรกิจเกษตรและอาหาร**3(3-0-6)****(Standards and Laws for Agriculture and Food Business Management)**

พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตรและเกณฑ์กำหนดทั่วไปต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยและคุ้มครองผู้บริโภค และระบบการตรวจสอบรับรองให้สอดคล้องกับมาตรฐานระหว่างประเทศ ภายใต้องค์การการค้าโลก พระราชบัญญัติอาหาร มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของไทย มาตรฐานการส่งออกและนำเข้าอาหารของไทยและสากล ข้อบังคับเกี่ยวกับวัตถุอันตราย ส่วนประกอบของอาหาร บรรจุภัณฑ์ ฉลากอาหาร อาหารแปรรูป ประเภทต่างๆ การรับผิดชอบต่อความเสียหายจากอาหารที่ไม่ปลอดภัย การปกป้องอาหาร และการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

The Agricultural Goods Standards Act and other regulations for agricultural goods and food safety as a tool for controlling the quality of agricultural goods as required by related standards for safety and consumer protection; and accreditation and certification bodies in accordance with international standards under the World Trade Organization (WTO); Thai food code and industrial standards; Thailand and international standards for food exports and imports; regulations relating to

raw materials, food ingredients, packages, labeling, various types of processed foods, food product liability, food defense, protection of consumers' rights, and intellectual properties.

BBA 400 โครงการงานทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Administration Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงการงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงการ หรือ แผนธุรกิจ หรือ งานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ก่อนสำเร็จการศึกษา

Business Administration Project by selecting the forms of project or business plan or research which relate with professional knowledge that studied by integrating experience; by emphasizing creativity for the advantages of applications in working situations; by presentation to the committee before graduation.

BBA 498 การฝึกงาน 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

After completing the required courses, the students have to serve as apprenticeship from various institutions or professional organization enhance the experience at least 6 weeks or 210 hours

ABA 495 การสร้างธุรกิจสำหรับการทำธุรกิจเกษตรและอาหาร 4(0-35-18)

(Create Business for Agribusiness and Food)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร และภาคการศึกษาสุดท้าย

ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและความรู้ที่เรียนมาในวิชาต่าง ๆ เพื่อนำมาสร้างธุรกิจจริง โดยใช้เวลา 16 สัปดาห์ในการกำหนดกลุ่มลูกค้า เลือกผลิตภัณฑ์ การขายสินค้า วางแผนและแก้ปัญหาต่าง ๆ

ระหว่างการดำเนินธุรกิจ นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งทุกสัปดาห์ และต้องผ่านการประเมินผลงานจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Application of studied theories and acquired knowledge from various courses together for entrepreneurship through creating a real business by using 16 consecutive weeks; define target customers; select products; selling; planning and problems solving in various situations; completion of daily journals which are submitted to advisors weekly; and passing performance evaluation done by advisers.

ข. วิชาชีพ-เลือก

8 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาชีพของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

AIL 225 ปฏิบัติการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการเกษตร 1(0-2-1)
(Laboratory of Climate Change and Agriculture)

ปฏิบัติการวิเคราะห์ ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาทางกายภาพ ด้วยเครื่องมืออุตุนิยมภาคพื้นดิน และข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจอากาศ ได้แก่ อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ลม เมฆฝน แสงแดด และ ความกดอากาศที่มีผลต่อการผลิตพืช ทั้งทางตรงและทางอ้อม วิธีป้องกัน จัดการ เตรียมการ เพื่อบรรเทา / ลด ความเสียหาย ต่อการผลิตพืช

Laboratory practices for meteorological data analysis with applications of ground-based meteorological instruments and meteorological data from weather satellites including temperature, relative humidity, wind, rain, sunlight, and atmospheric pressure that directly or indirectly cause seasons, monsoons, climate change, and disasters with direct and indirect impact on crop production; and prevention, management, planning for plant damage mitigation/reduction.

AIN 229 เทคโนโลยีโรงงานผลิตพืชและโรงเรือนอัจฉริยะ 2(2-0-4)

(Plant Factory Technology and Smart Greenhouse)

เทคโนโลยีการผลิตพืชและโรงเรือน โครงสร้างพื้นฐานโรงงานผลิตพืชและโรงเรือนการวางระบบควบคุมสภาพปัจจัยสิ่งแวดล้อม การออกแบบ การสร้าง การวางระบบควบคุมภายในโรงงานผลิตพืชและโรงเรือน ระบบควบคุมอุณหภูมิ การให้ปุ๋ย น้ำ ระบบระบายอากาศ ระบบการให้แสงเทียม ระบบการปลูก การอนุบาลต้นกล้าที่มีผลต่อการเจริญและสรีรวิทยาพืชและการจัดการโรงเรือนเชิงธุรกิจเกษตร

Plant factory technology and greenhouses; plant factory and greenhouse construction and operation; environmental control systems, design, and construction of plant factories; plant factory and greenhouse systems including temperature control, fertilization and irrigation control, ventilation, artificial lighting, and planting; plant nursery and its relationship with growth and plant physiology; and plant factory and greenhouse management in agricultural business.

AIN 261 เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศการเกษตร 2(2-0-4)

(Agricultural Geoinformatics)

เทคโนโลยีระบบภูมิสารสนเทศ เพื่อการรวบรวม บริหารจัดการ วิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพื้นที่ กับข้อมูลเชิงสถิติ เช่น ข้อมูลสภาพพื้นที่จากการสำรวจภาคพื้นดิน จากการสำรวจระยะไกลด้วยโดรน หรือ ภาพถ่ายทางอากาศ หรือ ภาพถ่ายดาวเทียม ข้อมูลตำแหน่งพิกัดทางภูมิศาสตร์ ข้อมูลภูมิอากาศ ข้อมูลดิน ข้อมูลผลผลิตจริง ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม ประชากร เป็นต้น ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จด้านจัดระบบภูมิสารสนเทศ ที่สามารถนำไปกำหนดเขตการผลิตแบบแม่นยำสูง ได้ต่อไป

Geoinformatics for collection, management, and analysis of spatial and statistical data from ground surveys, drone-based remote sensing, or aerial or satellite photography; global positioning data; climate data; soil data; actual yield data; economic, social, or demographic data, etc.; applications of geographic information software to crop zoning in precision agriculture.

AIN 422 เทคโนโลยีการผลิตพืชสวนเศรษฐกิจ 2(2-0-4)

(Economic Horticultural Crop Production Technology)

การผลิตพืชสวนเศรษฐกิจโดยการปลูกพืชแบบประณีตแบ่งเป็นพืชอาหาร ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล เห็ด พืชสมุนไพร เครื่องเทศ และพืชเพื่อความสวยงาม ได้แก่ ไม้ดอก ไม้ประดับ สนาบหญ้า ตัวอย่างการผลิตพืชสวนเศรษฐกิจและการผลิตเพื่อการค้าที่สำคัญ

Production of economic horticultural crops including food crops, e.g. fruits, vegetables, mushrooms, and medicinal and culinary herbs, and non-food crops, e.g. flowers, ornamental trees, and shrubs, and turf-grass; and production of economically and commercially significant horticultural crops.

AIN 423 เทคโนโลยีการผลิตพืชอินทรีย์ 2(2-0-4)

(Organic Crop Production Technology)

การผลิตพืชอินทรีย์ หลักการของเกษตรอินทรีย์ การจัดการดิน น้ำ และศัตรูพืช การขยายและปรับปรุงพันธุ์ การจัดการปัจจัยแวดล้อม การจัดการฟาร์มเกษตรอินทรีย์ในระบบต่าง ๆ รวมทั้งระบบเกษตรกรรมตามแนวทฤษฎีใหม่ เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวของผลิตผลเกษตรอินทรีย์

Organic crop production; principles of organic farming; soil, water, and pest management; organic crop propagation and improvement; environmental management for organic farming; organic farming systems; new theories of agricultural systems; and post-harvest technology for organic crops.

AIN 472 มาตรฐานและการควบคุมระบบการผลิตสินค้าเกษตร 2(2-0-4)

(Agricultural Production Standards and Regulations)

พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตรและเกณฑ์กำหนดทั่วไปต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยและคุ้มครองผู้บริโภค และระบบการตรวจสอบรับรองให้สอดคล้องกับมาตรฐานระหว่างประเทศ ภายใต้ต้องการการค้าโลก

The Agricultural Goods Standards Act and other regulations for agricultural goods and food safety as a tool for controlling the quality of agricultural goods as required by related standards for safety and consumer protection; and accreditation and certification bodies in accordance with international standards under the World Trade Organization (WTO).

FDT 208 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร**3(3-0-6)****(Food Processing Industry)**

การดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร โซ่อุปทานอาหาร การวางแผนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ได้แก่ การจัดองค์กร สถานที่ผลิต สิ่งอำนวยความสะดวก วัสดุ ผู้ปฏิบัติต่ออาหาร การผลิต การเก็บรักษา คุณภาพ และความปลอดภัย การป้องกันและลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การดูงานสถานที่ผลิตอาหาร เน้นการเรียนรู้ด้วยกรณีศึกษา

Operations of organizations in food processing industries; food supply chain; planning of operations in food processing industries: organization, establishment, facilities, materials, food handlers, manufacturing, storage, quality, and safety; prevention and reduction of impacts on the environment; related regulations and standards; visiting food production facilities; and emphasizing on learning with case studies.

FDT 301 เทคโนโลยีขนมอบเบื้องต้น**3(3-0-6)****(Introduction to Bakery Technology)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการแปรรูปขนมอบ ประกอบด้วยแหล่งที่มา การควบคุมและเตรียมวัตถุดิบ ส่วนผสม วัตถุดิบอาหาร และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต การเสื่อมเสียและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์การผลิต การตรวจวัดและควบคุมคุณภาพ ข้อบังคับและมาตรฐาน ผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of bakery processing technology comprising of sources and control of raw materials, ingredients, food additives, and containers; manufacturing process, product spoilage and storage, processing equipment; measuring and control of qualities; regulations and standards; and impacts on human health and the environment.

FDT 302 เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ประมงเบื้องต้น**3(3-0-6)****(Introduction to Meat and Fishery Product Technology)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ประมง ประกอบด้วยแหล่งที่มา การควบคุมและเตรียมวัตถุดิบ ส่วนผสม วัตถุดิบอาหาร และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต การเสื่อมเสียและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์การผลิต การตรวจวัดและควบคุมคุณภาพ ข้อบังคับและมาตรฐาน ผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of meat and fishery product processing technology comprising of sources and control of raw materials, ingredients, food additives, and containers; manufacturing process, product spoilage and storage, processing equipment; measuring and control of qualities; regulations and standards; impacts on human health and the environment.

FDT 303 เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์นมเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Dairy Product Technology)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม ประกอบด้วยแหล่งที่มา การควบคุมและเตรียมวัตถุดิบ ส่วนผสม วัตถุดิบอาหาร และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต การเสื่อมเสีย และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์การผลิต การตรวจวัดและควบคุมคุณภาพ ข้อบังคับและมาตรฐาน ผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of bakery product processing technology comprising of sources and control of raw materials, ingredients, food additives, and containers; manufacturing process, product spoilage and storage, processing equipment; measuring and control of qualities; regulations and standards; impacts on human health and the environment.

FDT 304 เทคโนโลยีเครื่องดื่มเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Beverage Technology)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการแปรรูปเครื่องดื่ม ประกอบด้วยแหล่งที่มา การควบคุมและเตรียมวัตถุดิบ ส่วนผสม วัตถุดิบอาหาร และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต การเสื่อมเสีย และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์การผลิต การตรวจวัดและควบคุมคุณภาพ ข้อบังคับและมาตรฐาน ผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of beverage processing technology comprising of sources and control of raw materials, ingredients, food additives, and containers; manufacturing process, product spoilage and storage, processing equipment; measuring and control of qualities; regulations and standards; impacts on human health and the environment.

DMR 204 การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน

3(3-0-6)

(Marketing Channel and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

แนวคิดเรื่องห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการการขนส่ง การคลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การดำเนินการทางเอกสาร ข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย การจัดสายงานของแผนกขนส่ง นโยบายการขนส่งของ ค่าระวางการรับส่ง การประกันภัย การเรียกร้องค่าเสียหาย การบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บ และการเคลื่อนย้าย

Supply chain concepts; supply chain analysis; factors affecting supply chain management; transportation management; inventory management; inventory control; document management; distribution information; chains in transportation department; transportation policies; shipping charges; insurance; claim for damages; packaging; storage and mobility.

ETP 204 การจัดการธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Family Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหาของธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของธุรกิจครอบครัว การวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว โมเดลการสืบทอดธุรกิจครอบครัว ผลประกอบการของธุรกิจครอบครัว การสร้างความสมดุลระหว่างครอบครัวและธุรกิจ การสื่อสารและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของธุรกิจครอบครัว การสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาของธุรกิจครอบครัว

Definitions, importance, benefits, advantages, disadvantages, problems, threats and guidelines for solving problems of family business; family business structure; sustainable family business planning; strategies for family business; models for family business; turnover of family business; balancing between family and business; communication and conflict management in family business; good governance in family business and case studies of family business.

LSM 201	ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Introduction to Logistics and Supply Chain) ความหมายและหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อองค์กร และระบบเศรษฐกิจ องค์ประกอบระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การพยากรณ์อุปสงค์โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การบริการลูกค้า และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ Meaning and principles of logistics and supply chain management; importance of logistics and supply chain to organization and economic system; elements of logistics and supply chain including purchasing, warehouse and inventory management, transportation, packaging, demand forecasting, international logistics, customer service management and technologies for logistics.	3(3-0-6)
MGT 411	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management) วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม วิธีการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม การวางแผนธุรกิจขนาดย่อม การจัดองค์การ การจัดการการผลิต การจัดการทางการเงิน การบัญชีและภาษีอากร การจัดการการตลาด การจัดการลูกค้า การปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอ Definitions of small business; small business management; establishment small businesses enterprise; small business planning; organizing; production management; financial management; accounting and taxation; marketing management; customer management; practices and problem solving for business success, effectiveness, and steady growth.	3(3-0-6)
MGT 415	การต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation) ความหมาย ความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง วิเคราะห์ประเมินจุดอ่อน จุดแข็งของสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจาเองและคู่เจรจาวางแผนและเลือกใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการเจรจาต่อรองได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิผล	3(3-0-6)

Definitions and importance of business negotiation; scope of work requiring negotiation; evaluation of strengths and weaknesses of negotiation situations in terms of negotiators and negotiating partners; negotiation planning and selection of right negotiation techniques according to effective business negotiation.

MGT 418 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวข้องและกลยุทธ์ วิธีการแก้ปัญหา ปัจจัยด้านการเมือง กฎหมาย ภาษี และวัฒนธรรมข้ามชาติ การดำเนินงานและการบริหารงานของธุรกิจข้ามชาติ และประเด็นเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ บทบาท หน้าที่และความสำคัญขององค์การค้าระหว่างประเทศ ทักษะและความรู้ของบุคลากรในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา

Roles and importance of international business management; related problems and strategies; solutions to problems, factors of politics, laws, taxation and cross culture; operation and management of multinational businesses; globalization issues; roles, functions and importance of international trade organizations; skills and knowledge in international business management and case studies.

MGT 420 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Ethics)

จริยธรรมในบริบทของธุรกิจ คำจำกัดความของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อปฏิบัติทางศีลธรรม ค่านิยมของสังคมที่ใช้ในกระบวนการการใช้เหตุและผล องค์ประกอบของจริยธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารอย่างมีจริยธรรม ภาวะผู้นำกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคของการจัดการอย่างมีจริยธรรม กรอบความคิดทางจริยธรรมที่เหมาะสมในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง การตัดสินใจทางจริยธรรมโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อปฏิบัติทางจริยธรรมขององค์การธุรกิจ

Ethical business context, definition of ethics in relation to society's moral codes and values, ethics management, factors affecting management with ethics, leadership and ethics in business, obstacles and problems management with ethics. ethical frameworks in a given situation, ethical decisions in the environment concerns, codes of ethics in business

MGT 423 การบริหารความเสี่ยงทางการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization Risk Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ปัจจุบันด้านความเสี่ยง องค์ประกอบพื้นฐาน ความเสี่ยงขององค์การ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ กระบวนการจัดการความเสี่ยง ทักษะ การจัดการความเสี่ยงของผู้บริหาร เครื่องมือที่จำเป็นในการสร้างโอกาสและการลดความเสี่ยงให้ธุรกิจ ประสบความสำเร็จ เทคนิค วิธีการ และรูปแบบในการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่ใช้ในธุรกิจ รูปแบบในการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของกิจการ และแนะนำถึง แนวคิดและรูปแบบของการจัดการความเสี่ยงแบบทั่วทั้งองค์กรซึ่งบูรณาการความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน กลยุทธ์ และการดำเนินการ

Concepts of risks, current situation of risk, Principles of risk management, impact of risk , risk management process, risk management skills for manager, tools for opportunity and reduce risk situation in business, risk assessment and management techniques, methods, and models, control and communicate risks, including conducting various risk management protocols, risk management to create value, risk management concept and framework which integrates financial, strategic and operational risks.

ABA 499 หัวข้อพิเศษสำหรับการบริหารธุรกิจเกษตรและอาหาร 3(3-0-6)
(Special Topics in Agricultural and Food Business Administration)

หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการบริหารธุรกิจเกษตรและอาหารสำหรับแต่ละภาค การศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สาขาฯ

Special topics in Agricultural and Food Business Administration for each semester; selected topics with consent from program committee.

1.5.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต